

TEMA 5

Recursos metodológicos en Educación Física



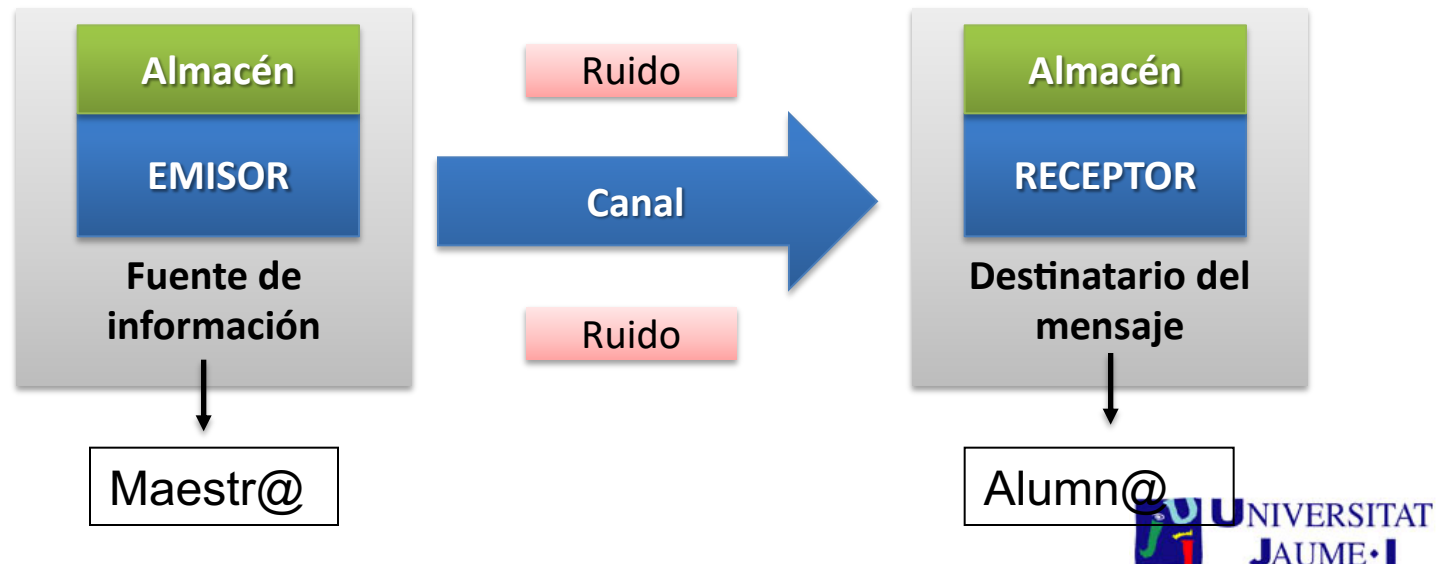
praya@uji.es

Tutorías: Miércoles 12-14 horas

1. La comunicación

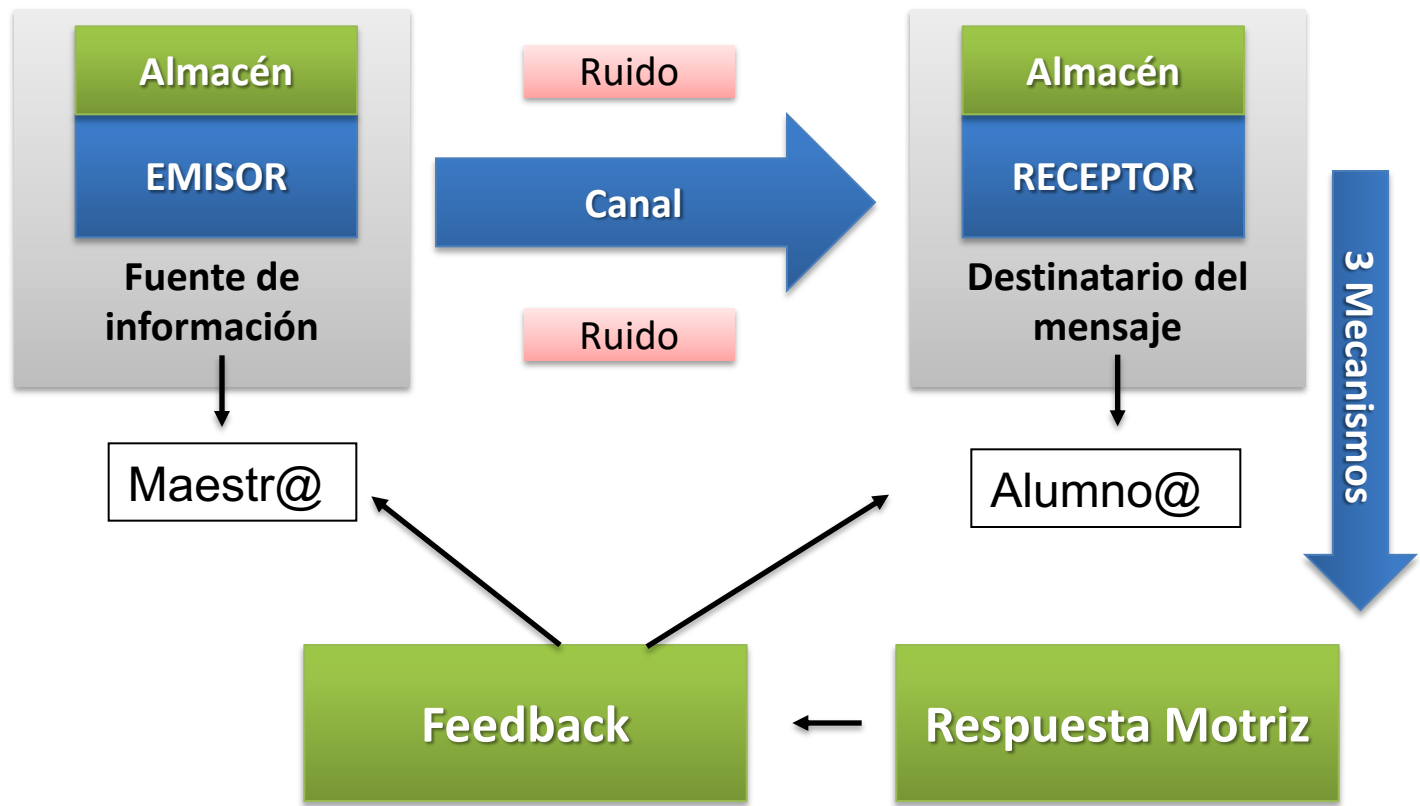
La comunicación en el proceso de E-A

- ♦ Cualquier proceso de E-A requiere el intercambio de información maestro-alumnos = comunicación.
- ♦ Esquema del acto comunicativo. (Adaptado de Shannon 1959 en Sánchez 1992)



La comunicación

La comunicación en el proceso de E-A en E.F.



La comunicación

- ◆ El acto comunicativo resulta un elemento clave en cualquier proceso de E-A propio de la E.F.
- ◆ La eficacia del acto comunicativo en E.F. se centra en la **consecución de las tareas** que plantea el maestr@ a sus alumn@s, identificándose **dos fases**: (Adaptado de Sánchez 1992)
 - **Información inicial**: información necesaria para desarrollar la tarea antes de comenzar su ejecución.
 - **Conocimiento de la ejecución/resultados**: información necesaria durante la ejecución y al finalizar .

La comunicación

- ♦ Estructura de las 2 fases de la comunicación para el desarrollo de las tareas en E.F. (Adaptado de Sánchez 1992)

- **Información inicial**

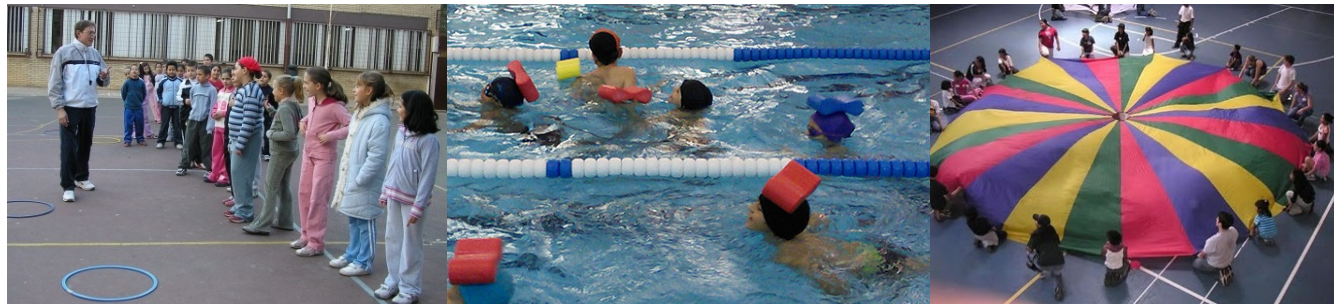
1. El maestr@ establece cuál es la respuesta esperada por parte del alumn@ en relación a la tarea propuesta.
2. El maestr@ emite el mensaje que considera más adecuado.
3. El mensaje del maestr@ es recibido por el alumn@.
4. El mensaje del maestr@ es interpretado por el alumn@.

- **Conocimiento de la ejecución/resultados**

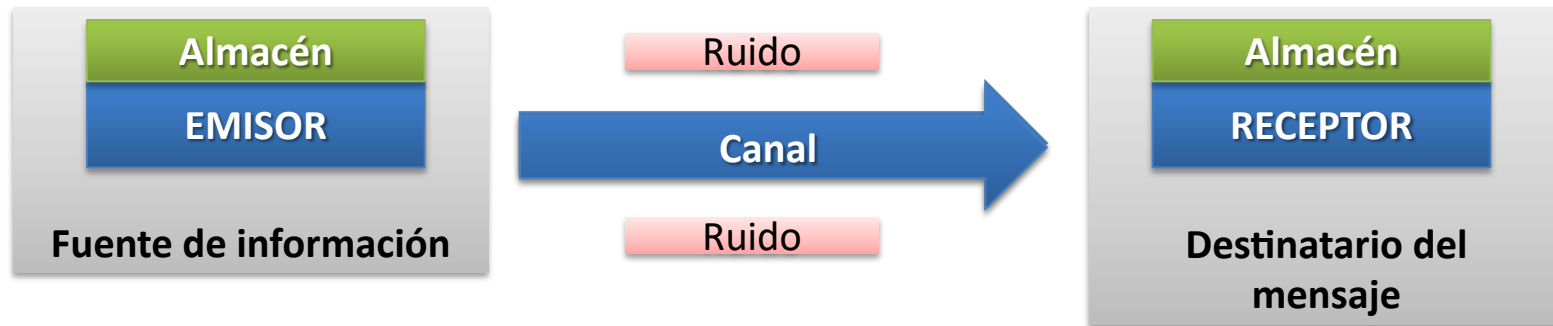
1. El alumn@ realiza la tarea.
2. El alumn@ recibe un feedback propio de la realización de la tarea.
3. El maestr@ percibe la ejecución realizada por el alumn@.
4. El maestr@ puede proporcionar un feedback externo al alumn@.

La comunicación

- ◆ El emisor debe seleccionar y codificar la información según las características del entorno y del receptor.
 - Alumnos de 4º curso en una pista exterior un día frío.
 - Alumnos de 6º curso en una piscina cubierta.
 - Alumnos de 2º curso en un pabellón con ruido.
 - Alumnos de 2º curso con vs sin capacidades de



La comunicación



- ◆ En E.F. disponemos de 3 canales comunicativos para transmitir la información de la forma más adecuada.
 - Canal visual
 - Canal auditivo
 - Canal kinestésico-táctil

La comunicación

Canales comunicativos clase de Educación Física:

- **Canal visual;** demostración maestr@ / compañer@s, ayudas visuales (vídeos, fotos, gráficos, etc.).
 - **Canal auditivo;** descripción general / parcial, explicación / justificación de la tarea, transmisión de emociones, soporte rítmico, preguntas y respuestas, etc.
 - **Canal kinestésico-táctil;** ayuda manual maestr@ / compañer@s, estimulación de los propioceptores, materiales variados y adaptados, facilitadores, etc.
- ♦ Según la tarea, el entorno, el alumnado y las aptitudes del maestr@ **puede ser conveniente** utilizar uno o varios canales.

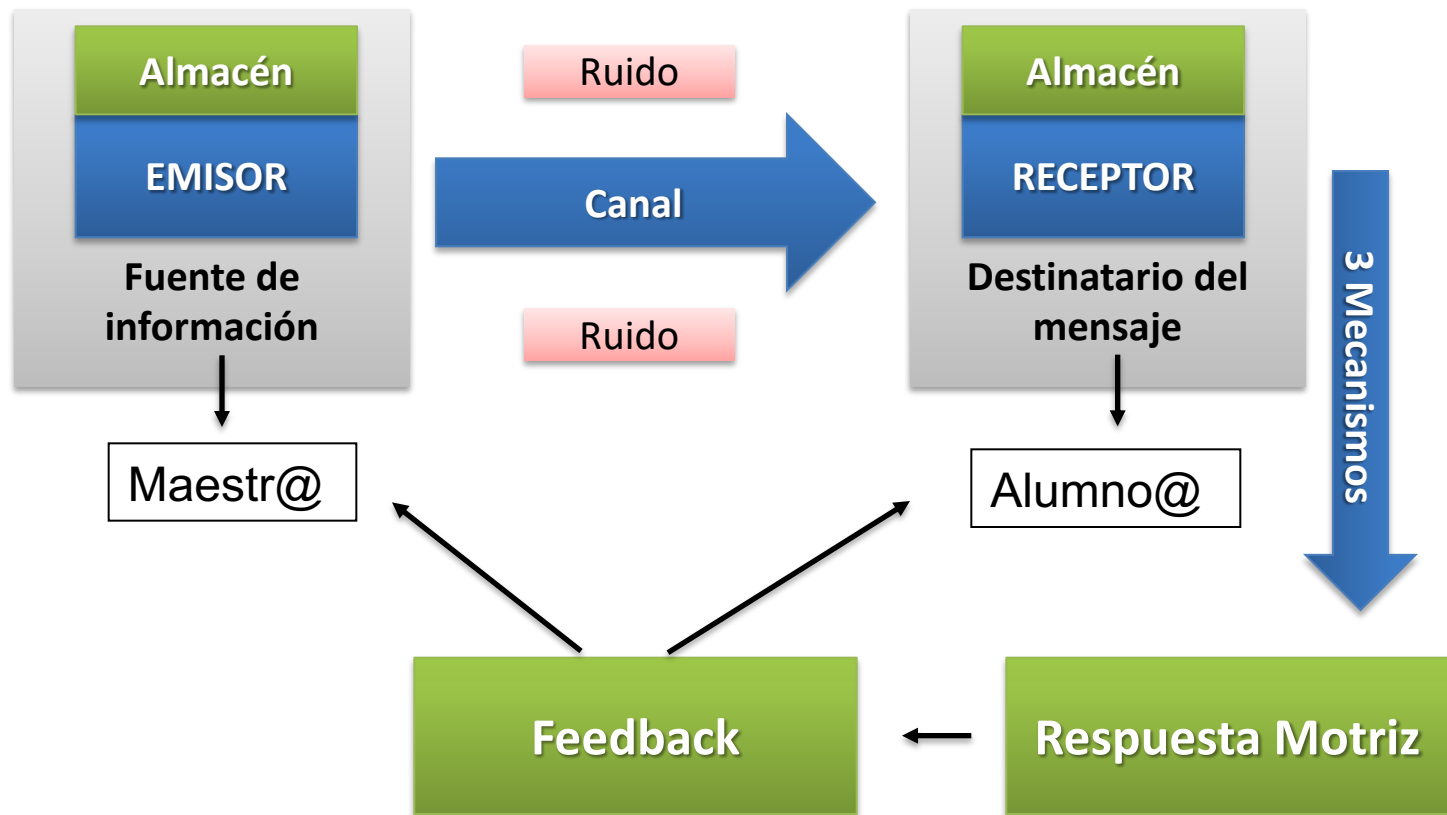
La comunicación

- ◆ Consejos para una comunicación eficaz y fluida:
 - La comunicación debe basarse en los conocimientos previos del receptor.
 - La información transmitida ha de ser cierta, útil y objetiva.
 - La cantidad de información debe ajustarse a la capacidad del receptor.
 - Normalmente, la información debería presentarse de forma organizada.
 - Debe cuidarse la expresión y el canal comunicativo empleado.
 - El entorno debe ser adecuado, minimizando las interferencias y ruidos.
 - Debe fomentarse el intercambio de roles emisor / receptor.

¿QUÉ HERRAMIENTAS PODEMOS UTILIZAR PARA QUE HAYA UN
INTERCAMBIO DE ROLES EMISOR-RECEPTOR?

2. Comunicación y feedback

La comunicación en el proceso de E-A en E.F.



Comunicación y feedback

- ◆ Feedback = información proporcionada al alumno para ayudarle a repetir los comportamientos adecuados, eliminar los incorrectos y alcanzar los resultados previstos. (Pieron 1999)
- ◆ ¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE EL FEEDBACK Y LA INSTRUCCIÓN?
- ◆ ¿Y ENTRE FEEDBACK Y FEEDFORWARD?



Comunicación y feedback

- ◆ En función de su origen el feedback puede ser de 2 tipos:
 - **Feedback interno**; derivado de la propia realización de la tarea.
 - Existe el riesgo de que el alumno no sepa interpretar las sensaciones propias, no seleccione los estímulos de feedback adecuados o no reciba feedback por una **falta de conocimientos** sobre la/s respuestas correcta/s en la tarea.



Comunicación y feedback

- **Feedback externo**; proporcionado generalmente por el maestr@ o compañer@s.
 - Debe emitirse durante o nada más finalizar la repetición/tarea, a través de los 3 canales comunicativos, debiendo ser constructivo y pudiendo ser de carácter explicativo o descriptivo; debe facilitar la identificación de la respuesta esperada en la tarea propuesta.



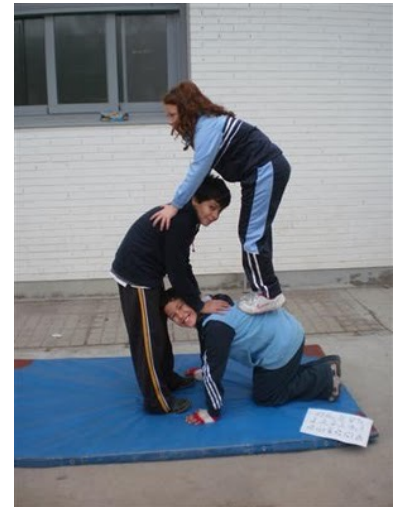
- ♦ El maestr@ debe recurrir a los 2 tipos de feedback (interno y externo) para tratar de conseguir que sus alumn@s realicen las tareas de la forma más adecuada posible.

Comunicación y feedback

- ◆ En función de su especificidad existen 2 tipos de feedback:
 - **Específico;** información detallada sobre la ejecución/resultado.

¡Me ha gustado
la flexión de piernas para
darestabilidad!

- **General;** información genérica sobre la ejecución/resultado.



¡Bien hecho!

Comunicación y feedback

- ◆ En función de sus características existen 3 tipos de feedback:
 - **Positivo**; aprobación de la ejecución realizada.

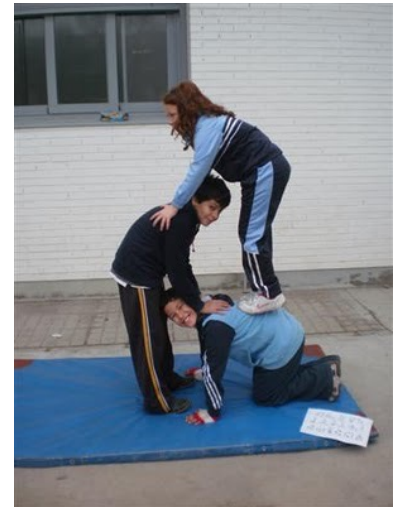
¡Bien hecho!

- **Negativo**; reprobación de la ejecución realizada.

¡Mal acabado!

- **Neutro/Correctivo**; comentario de la ejecución sin valoración.

¡Estira las piernas!



Problemas en la comprensión-interpretación de los mensajes

- Alumno/a:
 - Sensoriales**: Deficiencias a nivel de los sentidos
 - Emocionales**: Deficiencias por razones de enfado, temor, exceso de motivación, etc.
 - Culturales**: Incapacidad de la comprensión de signos, lenguaje, vocabulario, etc.
 - Personales**: Intereses y motivaciones propias del alumno/a
- Ambientales
 - Interferencias y ruidos

Problemas en la comprensión-interpretación de los mensajes

- Profesor/a:
 - No adecuación del lenguaje.
 - El desconocimiento del alumnado.
 - La información inicial desordenada.
 - Excesiva o mínima información de la ejecución.
 - Mala colocación durante la información.
 - Dificultades en la presentación de la fuente de información que no se oye o visualiza correctamente.

Problemas en la comprensión-interpretación de los mensajes

**Acción docente
en educación física
y actividades físico-deportivas
Teoría basada en evidencias científicas**

Luis García-González, Ángel Abós Catalán
y Javier Sevil-Serrano

PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA